

BULB!

Año Tres • Número Dieciocho • 2009 • \$2.000 Santiago • \$2.900 Regiones

Huasonic y Kemeny en redes sociales (10)

Pepsi quedó sin rostro (11)

El verdadero poder es online (22)

Chile suda diseño latinoamericano (26)



Cannes Lions 2009

www.bulb.cl



Chile suda diseño latinoamericano en agosto

SUDALA es una experiencia de diseño que se proyecta desde el sur del mundo al Surbe estrechando lazos con nuestros países hermanos.

SUDALA es el Primer Congreso Iberoamericano de Diseño y Cultura Gráfica a desarrollarse en nuestro país, los días 28 y 29 de Agosto del 2009 en el Teatro Caupolicán de Santiago.

El proyecto buscó siempre ser un espacio en donde compartir y fortalecer experiencias entre diversos ámbitos del diseño tanto independientes, académicos como profesionales y el público en general. Sabíamos que de nada sirve encerrarse sólo entre pares, por eso teníamos que hacer un gran evento, con asistencia masiva, para que todo Chile supiera en qué está el diseño chileno y latinoamericano y cuáles son los desafíos para hoy y lo que vendrá.

Así es como en SUDALA "On Tour" recorriendo establecimientos de educación superior de Santiago y regiones dimos a conocer el proyecto, que hoy es posible gracias al apoyo de la gente y sus ganas de que "pasen cosas". El Equipo de SUDALA se compone de siete personas ligadas al Diseño, las Artes y la Publicidad, siendo los directores y autores de la Idea: Carolina Villanueva, Pablo Lobos ambos diseñadores y el publicista Nolo Chacón.

El Programa de los dos días que dura la Jornada consta de actividades simultáneas, entre las que se cuentan Conferencias, Feria de Diseño y Exposición.

Las conferencias son de 14 invitados tanto internacionales como nacionales, entre quienes cuentan: Argentina con Laura Varsky, el colectivo DGPH y I2off+r3nder;



dgph

Brasil y sus conferencistas Adhemas Batista y la casa de motiongraphics LOBO; Venezuela con MASA; México y su representante Alberto Cerriteño; en tanto Chile presentará a La Nueva Gráfica Chilena, Juan Guillermo Tejeda, SMOG, NadaMeansNothing, Siete Rayas, Carlos Rojas Cuitiño y ENEDI, El Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño.



adhemas_batista

Las conferencias, que son el "plato principal" del Evento, tendrán breaks entre sí que permitirán a los asistentes disfrutar de las otras actividades.

En tanto, la Feria de Diseño constará de stands de venta de productos y la Expo con piezas inéditas y emblemáticas de diseñadores y artistas nacionales y extranjeros.

La Dirección de SUDALA ha organizado Workshops para quienes desean ampliar conocimientos en diversas áreas, en la modalidad de taller grupal intensivo a cargo de connotados diseñadores.

El día Sábado 29 a las 23:30 se dará inicio a la clausura de SUDALA 2009 con una gran fiesta, a la que se accede con el ticket que sirve para los dos días del Evento.

Las entradas para SUDALA tienen un valor hasta el 27 de Agosto de \$ 18.000 (Galería/ Platea Alta) y los días 28 y 29 de Agosto el precio para las mismas ubicaciones será de \$ 22.000.

Vive SUDALA 2009! ■

Desarrollo de diseño integral

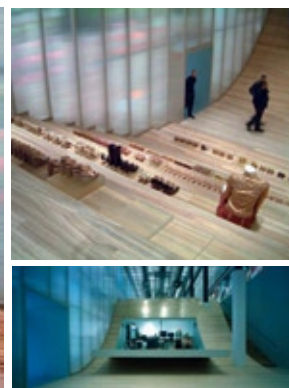
Señores lectores este tipo de iniciativas usted NO las encontrará ni en el Persa, la calle Rosas o incluso en los concurridos Mall's. A pesar que es una postura que se podría ocupar hasta en los productos de "¡¡¡A GAMBA Y A CIEN!!!" o el perrito de loza de la feria.

Por Luis Tobar Saravia*

En estos días se acabaron los trabajos desconectados y apartados de otras disciplinas del diseño. El trabajo en equipo y multidisciplinario ha llegado en virtud de generar diseño de calidad.

Conocido como diseño integral, se denomina al trabajo de todas las áreas relacionadas con el diseño que contempla el desarrollo de un buen producto, tales como Arquitectura, Diseño Industrial, Gráfico, Iluminación y Publicidad. Este sistema de trabajo hace que el producto o marca sea sólido y consecuente en todas las áreas que buscan cautivar y despertar el deseo de su público objetivo. Remover al niño inquieto y obsesivo que todos llevamos dentro para conseguir el producto que nos enloquece y soluciona todas nuestras pataletas. Es así como Hansen y Gretel llegan hipnotizados a la casa de dulces.

Un ejemplo de esto es la frase que dicen los ejecutivos de NIKE "...Nosotros no respondemos a necesidades; si no que las creamos...". El crear una atmósfera lo suficientemente atractiva para cautivar y generar deseos por la marca o producto, con el para sentirnos las personas con más estilo he "IN" cuando llegamos tener o vestir ese objeto.



De esta forma casos a destacar son la Tienda MacOnline, en donde el estilo y fuerza de sus productos se traspasa al espacio físico que los soporta. Es así como la arquitectura de simples líneas y muy vanguardista absorbe el isotipo de la marca para transformarlo en una símbolo que genera una textura dentro de la fachada. Esta sintonía entre las diferentes disciplinas hacen que el lugar tenga un valor agregado a la marca asociada.

Un caso internacional digno de nombrar es la tienda de PRADA de New York, donde el alto estándar de la ropa, hace que la tienda en su totalidad se transforme en una pasarela de exposición. Uno queda inmerso en el diseño gracias a la atmósfera creada en base a la configuración de un pequeño anfiteatro y un sapillo en la parte superior abalconado sobre éste.

Esta forma de exponer los productos producen un cambio radical en los conceptos que uno tiene de tiendas, que dejan atrás las tiendas de la Apumanque, patronato o el clásico mesón con un personaje con mala cara, puesto que generan una cercanía mucho mayor entre comprador y objeto, y una percepción real de la prenda, ya que los maniqués están puestos en posturas cotidianas y uno los puede ver en todos sus ángulos o mejor aún hacer las mismas posturas que ellos. ■

*Arquitecto UNAB