

# BULB!

Año Tres • Número Veinte • 2009 • \$2.000 Santiago • \$2.900 Regiones

Entrevista a Andrés Bukowinski (5)

Publicidad más profunda (9)

Marketing del miedo (11)

El estilo de Adhemas Batista (16)

## Diseño Latinoamericano

[www.bulb.cl](http://www.bulb.cl)

Tarifas  
Publicitarias .com

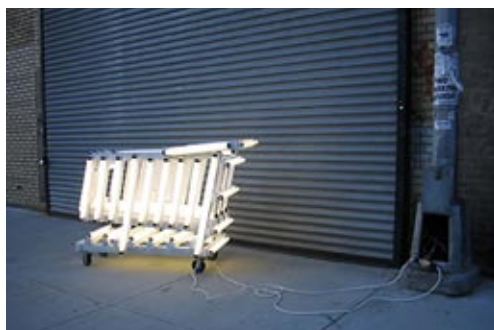
# Objetos de arte en lo cotidiano, trascendencia a la funcionalidad

Por Luis Tobar

Invito a tomar en cuenta los artículos que utilizamos para desarrollar la vida cotidiana. Sillas, carros, planchas, lápices y un sin fin de objetos que tomamos en cuenta por su funcionalidad y no percibimos el valor que estos pueden llegar a tener, desde el punto de vista del diseño o lo que transmite en un lugar específico. Todos hemos encontrado o valorado un chiche, antigüedad o hasta un edificio en las diversas rutinas y paseos que hacemos por diferentes espacios de la casa o partes de la ciudad. Es así como cobra valor la figura o lugar donde se emplaza, más que la función del objeto propiamente tal.

La descontextualización o el paso del tiempo, da a los objetos algo que los vuelve atractivos, hasta el más feo de su época, tiempo después tiene éxito, se le admira, se atesora e incluso se rescata para su colección – de esta forma surgen frases como: “deja eso ahí que en un tiempo más va a valer...”. Como olvidar la subida por la calle Rancagua en Providencia y ver las paletas de publicidad de Champaña Valdivieso y medias Monarch -que en su minuto fueron avisos importantes para las respectivas marcas, pero ahora se han transformado en íconos dentro del barrio, puntos de referencia dentro de la ciudad-, en objetos de culto, como ha pasado con un sin fin de artefactos por muy corrientes que ellos sean, como por ejemplo las zapatillas North Star, las bicicleta ochenteras, que ahora son llamadas “urbanas”, la alcancía de chancho plástica de décadas anteriores que hoy es el símbolo de un grupo musical y una imagen distintiva de tribus urbanas.

Este mismo suceso también ocurre en las relaciones sociales y traspasa a los diferentes círculos “la fiesta va a estar buena porque va el Guatón...”, un personaje que tuvo una noche de fama, y paso a ser un ícono dentro de las juntas de amistades o incluso en los círculos más distinguidos de la nación, en donde para que el evento sea top de top, tienen que estar Mary Rose Mc



Gill y Julita Astaburuaga, dos personas que cumplen con todo lo dicho anteriormente, mujeres de cierta edad y que se han transformado en íconos locales de elegancia y distinción.

Dentro del mundo de las artes, la descontextualización es una herramienta que se ha explotado desde que a Marcel Duchamp se le ocurre exponer un urinario invertido en el Museo de Arte Moderno de New York en (1917), un objeto cotidiano de uso público, poco decoroso y receptor de desechos digestivos. Hoy en día esta técnica, no es símbolo de “ser súper locos”, si no, una forma de dar un

vida contemporánea: un carro de supermercado. Objeto popularizado por éstos, pero hoy ocupados en edificios, como carro alegórico, o incluso de casa rodante para algunas personas que viven en la calle. ■



nuevo carácter a algo banal y funcional; otorgarle un nuevo significado a este objeto que por su condición funcional, no tiene el carácter o la calificación de un objeto artístico.

Dentro del diseño industrial, la fábrica Vitra rescata la tradición del diseño de sillas de mediados del siglo XIX, y los mejores modelos de diseñadores y arquitectos del siglo XX hasta hoy en día, dándoles la condición de objetos dignos de ser expuestos en su museo de mobiliario.

Un buen representante de esta herramienta proyectual, en las artes visuales es Iván Navarro, que en su obra Santiago, Chile, 1972, expone una nueva forma de percibir a unos de los elementos más corrientes de la



Al Rescate de tus Ideas

gettyimages®

**imagegroup**

Fotografía - Films - Editorial  
Fono: 484 9990 - [www.imagegroup.cl](http://www.imagegroup.cl)