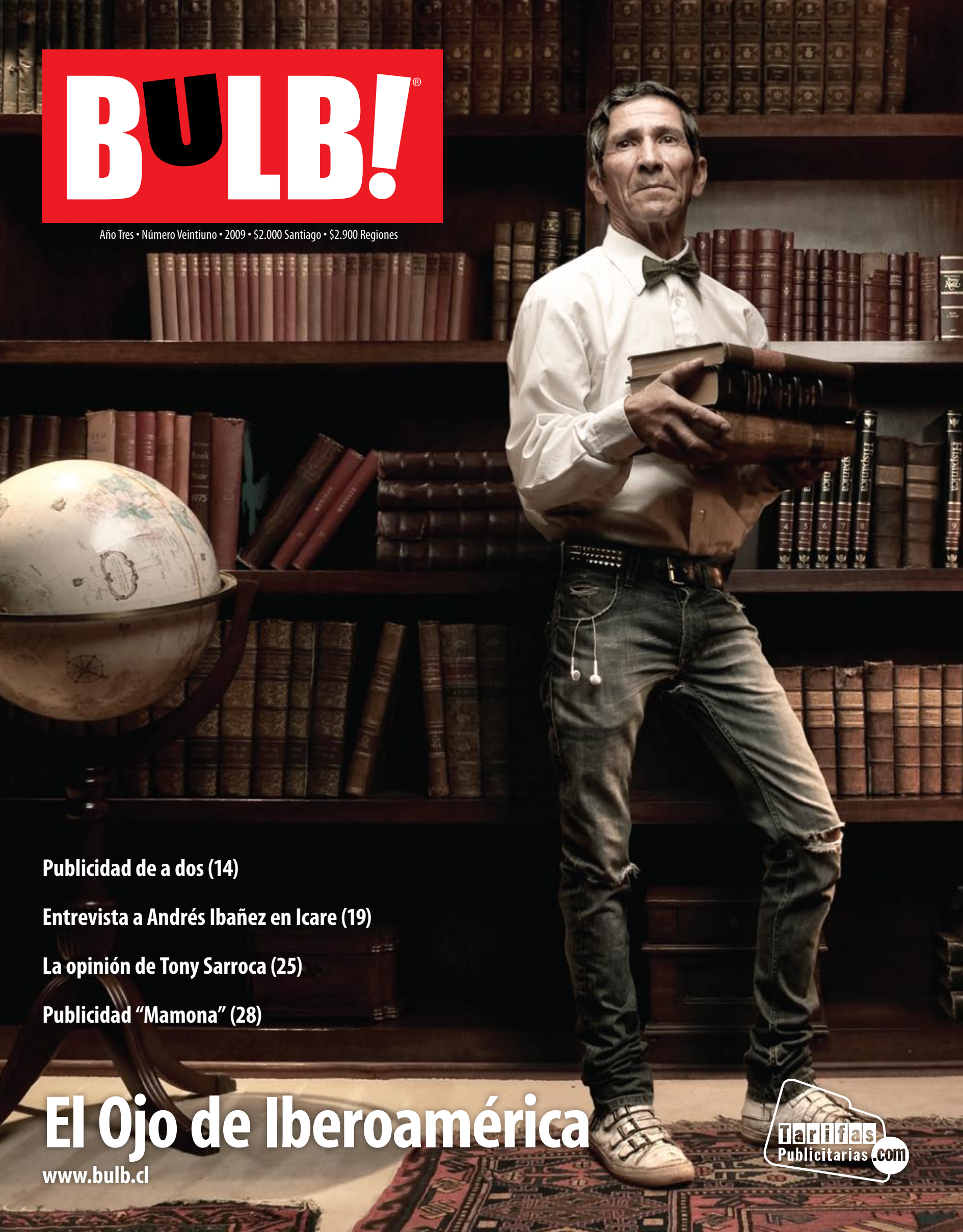


# BULB!

Año Tres • Número Veintiuno • 2009 • \$2.000 Santiago • \$2.900 Regiones



Publicidad de a dos (14)

Entrevista a Andrés Ibañez en Icare (19)

La opinión de Tony Sarroca (25)

Publicidad "Mamona" (28)

## El Ojo de Iberoamérica

[www.bulb.cl](http://www.bulb.cl)

Tarifas  
Publicitarias.com

# Ciudad sin estilo

Por Luis Tobar\*

Leyendo el artículo "Contaminación visual, una solución al problema arquitectónico de Santiago", siento una gran preocupación, no por las palabras hacia mis pares, que a muchos de ellos, les cortaría las manos, por su visión parcializada de la ciudad, si no, por la distancia y lo despreocupado que siente el autor del artículo en la construcción de su hábitat, que es el reflejo de muchos habitantes que viven en esta ciudad.

Todos alegan que los arquitectos somos responsables del resultado de ciudad que tenemos hoy en día. Pero nadie se ha preguntado ¿Cuál es el origen del problema? Estudiar esta profesión no nos hace súper poderosos y omnipotentes en el desarrollo urbano, nos capacita para enfrentarnos a temas ligados con la ciudad, al igual como capacita a los ingenieros, diseñadores, publicistas, artistas e incluso los economistas, cualquier persona que tenga cierta sensibilidad con el entorno que lo alberga. El desarrollo contemporáneo de la ciudad tiene un sin fin de actores de variadas naturalezas, pero que todos, sin importar el área en que se desenvuelven suman y aportan a la calidad urbana.

El diseño visto en cualquier escala, en que éste se desarrolle, tiene que estar acorde con los tiempos que se viven. De esta forma Santiago durante los años del centenario adoptaba aires Parisinos y Londinenses, porque eran las dos ciudades más influyentes de la época. Así como se adoptaban los métodos de construcción de la industrialización, elementos prefabricados en hierro que permitía generar grandes construcciones en muy poco tiempo como por ejemplo: la Estación Central, Estación Mapocho, el Museo Artequín entre otros.

El origen de este problema es el poco estilo o mejor dicho el mal gusto que está impregnado en el colectivo, sobre



todo en la gente que tiene mayor acceso y que tienen el poder de decidir muchos de los diseños que conforman el espacio físico como la atmósfera de la ciudad. Hoy en día mucha gente quiere seguir viviendo bajo modelos o paradigmas de otros tiempos. La idílica casa de la pradera que inunda el sector alto de la ciudad, la idea de

sea de tal forma o estilo, pero que su gusto sea completamente diferente-. A esto se le suman otras variables como el diseño de mobiliario urbano, en hierro forjado aludiendo a cosas de siglos anteriores, o peor aun colocando publicidad con otro tipo de lenguaje, forma y estilo que se posa de cualquier forma en los lugares más insólitos, como si fueran literalmente la guinda de la torta.



construcciones medievales o la mezcla de estilos incombinales, hacen que se transformen en productos insípidos -tomando definiciones gastronómicas, hacen una torta que



Una delicatessa dentro de las ciudades, es una de las tiendas Mac de New York. El cubo de vidrio hace la combinación perfecta entre arquitectura, espacios urbanos y publicidad, sin caer en cursilerías o cosas de tiempos anteriores. Hace de esta construcción un buen pedazo de chocolate bitter que sin caer en algo empalagoso, sigue siendo rico y elegante. ■

\* Arquitecto Unab



Al Rescate de tus Ideas



gettyimages®

imagegroup

Fotografía - Films - Editorial  
Fono: 484 9990 - www.imagegroup.cl